



www.comfacauca.com

ISSN 1909-3691

Sept. de 2018 Edición #14



Educación

Educación subsidiada en colegios Comfacauca

Pág.6

Salud

Familias Fuertes: escudo que protege de riesgos sociales

Pág.14

**Proyectos** 

Pág.16

Se está armando la orquesta sinfónica de niños y jóvenes de Puerto Tejada



#### Publicación de la Caja de Compensación Familiar del Cauca

Presidente Consejo Directivo Carlos Mazabuel.

Director Administrativo Juan Cristóbal Velasco Cajiao

Subdirector Administrativo James R. Vidal Rivera.

#### Comité Editorial

Marisol Velasco Chagüendo, jefe Departamento de Servicios Sociales

Oscar H. Paredes, jefe Departamento de Planeación

Ana María Ángel, jefe Departamento
Jurídico

José Dainer García, jefe Departamento Administrativo y Financiero

Guillermo Hernán Hormaza, jefe Departamento Vivienda y Obras

Isabel Ramírez Mejía, rectora Corporación Universitaria Comfacauca

Carlos Manuel Ochoa Vidal, jefe Departamento Norte del Cauca

Paula Andrea Mosquera, jefe de Relaciones Corporativas y Gestión Comercial

José Fernando Ramírez Cano, jefe de Comunicaciones y Relaciones Públicas

#### Editora

Sociedad de Información del Cauca S.A.

#### Diseño y Diagramación

Tridea Sóluciones Gráficas Tel. 8377526

#### Sedes Comfacauca

# El fútbol motor de cambio para las comunidades

I mundo acabó de vivir la fiesta deportiva más grande de todas, Rusia 2018 fue el escenario por el cual pasaron los máximos exponentes del balompié mundial. Contagiados por esa fiebre 'mundialista' en Comfacauca nos vestimos con los colores de las 32 selecciones participantes y organizamos el Mundialito Infantil de Fútbol Comfacauca 2018, un certamen en el cual participaron 576 niños entre 11 y 12 años de edad, de municipios del norte, centro y sur del Departamento, todos ellos con la ilusión de levantar la copa y gritar ¡campeón!

Para Comfacauca, este tipo de actividades son el escenario propicio para mostrar el trabajo social que realiza en articulación con las comunidades, a través de los programas Jornada Escolar Complementaria y Escuelas de Formación Deportiva, instrumentos por medio de los cuales se promueve entre niños y jóvenes del Departamento el buen uso del tiempo libre y la instrucción de valores como la disciplina, el orden y el compañerismo; aprendizajes que les ayudan a formarse, más que como futbolistas, como ciudadanos de bien que se convierten en el motor de cambio para sus comunidades y familias, transformando las canchas en espacios de paz y diálogo.

En Comfacauca estamos seguros de que el trabajo con las comunidades por medio del deporte promueve ambientes más sanos y seguros; a través del fútbol convertimos las canchas en centros de paz y transformación social, donde niños y jóvenes se preparan para soñar con ser futbolistas como Yerri Mina, Cristian Zapata, Adrian Ramos, Carlos Carbonero, entre muchos otros nombres que ruedan por el mundo dejando en alto el nombre del Cauca.

Para Comfacauca el fútbol va mucho más allá de patear y correr tras un balón, para la Caja el deporte es un símbolo de transformación social que empieza con los niños en la grama, se traslada a sus hogares, donde velan por su continuidad y disciplina y culmina cuando se disemina por la sociedad, gracias al buen ejemplo de los niños. Para Comfacauca el cambio social está en manos de todos.

**Juan Cristóbal Velasco Cajiao**Director Administrativo Comfacauca

# **Emprendimiento**



Una empresa que con solo cinco empleados está en varios países

# Popayan sorprendió a Conexo Digital



#### Visión Comfacauca

uego de terminar su carrera de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones en la Universidad del Cauca, en el 2010, Alejandro Sarria se trasladó a Bogotá en donde trabajó varios años en compañías de la talla de Google, en las que adquirió importante conocimiento sobre marketing digital y el diseño de estrategias, campo en el que hizo un máster.

Pero la grave enfermedad de María Helena Villa, su mamá, lo hizo renunciar a sus labores en la capital del país y regresar de inmediato a Popayán. Como la situación de empleo en su ciudad no era fácil y pensaba que no le ofrecerían el salario que requería ni el tipo de empresa a la que aspiraba, decidió crear Conexo Digital SAS, aunque con cierta incredulidad, porque no tenía mucha fe en que Popayán fuera una gran plaza, debido a la falta de industria. Pero, al mismo tiempo veía que no había mucha competencia, aunque es de los que opina que la competencia es buena porque hace que las empresas sean más activas y salgan de su zona de confort, generando apuestas de valor. También observó que localmente los diseñadores y en general las personas que se movían en el campo de la comunicación o la ingeniería, no tenían conocimientos sólidos sobre marketing digital.

Empezó a diseñar cursos, tanto en Popayán como en otras regiones y su cobertura se amplió a varias ciudades. Popayán lo sorprendió, creía que haría dos cursos por año. Hoy la empresa Conexo Digital está haciendo ocho cursos presenciales anuales, además de los virtuales en Colombia y en otros países y, lo más importante, los alumnos la refieren a otras personas y empresas.

Desde antes de su graduación, empezó a ver la tecnología de otra forma, y le cambió la vida cuando escuchó la palabra business, que es la unión entre la tecnología y los negocios. Se empezó a especializar; hizo un master en dirección de marketing digital, en Business School; trabajó en la consultora Medios Milenium en Bogotá, con los gerentes de tecnología más importantes del país y de América Latina. Se dio cuenta, entonces, del poder de la comunicación, de las palabras, de la percepción. Lleva ocho años metido en el mundo del marketing digital, el que disfruta mucho, placer que les transmite a sus alumnos de Conexo Digital.

### Visión Comfacauca. ¿Qué es el marketing digital?

**Alejandro Sarria.** Es el medio más directo, más efectivo y más económico por el cual se pueden conseguir clientes o hacer que una marca, empresa o institución sea conocida





por quien tiene que conocerla. Es el medio de comunicación dirigido, orientado, más económico y efectivo que existe en el mundo y lo interesante es que internet todo lo mide, muchas cosas se han venido manejando a través de la percepción, ahora no, y con digital menos.

# V.C. ¿Qué se requiere para el manejo de marketing digital?

**A.S.** Práctica. Cuando se va a estudiar marketing digital, es difícil encontrar que lo enseñen en las universidades, porque como se trata de nuevos conceptos, conocimiento, tecnologías y nuevas plataformas, los docentes los desconocen por no estar vinculados al mercado laboral que utilice marketing digital y se quedan en la academia, en la teoría. Lo digital es práctica, se necesita aprender a medir, a ejecutar, mostrar resultados, generar ventas, hacer que las marcas crezcan.

Eso fue lo que vimos. En Popayán, nadie estaba hablando de eso, nadie lo había puesto en contexto, ese campo estaba virgen. De ahí nació esa necesidad. Ofrecemos cursos presenciales y virtuales. Con los presenciales estamos en Cartagena, Bogotá, Cali y Popayán; con los virtuales llegamos a México, Perú, Colombia y parte de Estados Unidos.

# V.C. ¿Qué estructura requiere una empresa de marketing digital?

**A.S.** Los negocios digitales tienen una infraestructura pequeña, se puede estar en cualquier parte del mundo y hacer negocios. Eso también lo hemos traído a Popayán, en donde les mostramos a profesionales el camino y les decimos por dónde se toma, cómo funciona y qué es real, porque se escuchan muchas historias, la gente tiene ideas y proyectos, pero a veces ejecutarlos, hacerlos realidad es lo difícil. Conexo Digital, nuestra empresa, de la que soy gerente, tiene cinco empleados.

# L.C. ¿Cómo funciona el marketing digital para que dé réditos?

**A.S.** Tanto el usuario normal que tiene su perfil, como el empresario que tiene su Fanpage, que lo convierte en página y que no debería ser, empiezan a utilizar estos medios y plataformas, pero los resultados a veces son muy pequeños, precisamente porque desconocen cómo funciona realmente el negocio. Uno de los aspectos en los que más hacemos énfasis en nuestros cursos, es aprender a hacer pauta en digital, porque en la pauta está la forma en que se puede segmentar. Por ejemplo, si se trata de un producto para bebés, hay que llegarles a madres en ciertos rangos de edades, que estén ubicadas geográficamente en donde se tiene el negocio.



Alejandro Sarria, Gerente Conexo Digital

# **Emprendimiento**



# L.C. En el caso de la imagen corporativa y el desempeño de las empresas, tanto públicas como privadas, ¿cómo funciona?

**A.S.** Ahí hay un terreno más grande por abordar, por cuanto los objetivos y las acciones de las instituciones públicas y privadas los debe conocer la comunidad. Que la gente sepa qué hacen, qué se está controlando, cómo se está ejecutando. Creo que nos estamos quedando cortos en la difusión, porque muchas veces las obras se hacen pero nadie se entera.

Veo, por ejemplo, las páginas de alcaldías y gobernaciones, a las que no se les asignan presupuestos para difusión de los contenidos que la gente necesita conocer o para que lleguen a muchas más personas. ¿Y cuáles son los medios que hoy utilizamos?, pues Facebook, Instagram, WhatsApp, google, YouTube. Al ingresar a las páginas de estas entidades, nos damos cuenta que el medio de interacción es muy bajo, que la gente no comparte el contenido, que el alcance de esos contenidos es muy pequeño o no le llega al diez o al veinte por ciento de la población. El problema es de desconocimiento, hay que capacitar a quienes manejan esas páginas para que entiendan que entre más comuniquen los resultados, mejor será su gestión.

# L.C. ¿Qué deben hacer para comunicar de manera efectiva?

**A.S.** Hay que entender muy bien cuáles son las audiencias, a quién le quiere llegar con esa información y utilizar los programas de publicidad, por ejemplo, la plataforma Facebook Ads, o Google Ads, que son las más grandes ahora para hacer difusión. Se debe hacer un trabajo interno periodístico acerca de cómo transmitir la información, cómo se puede crear, qué tipo de lenguaje utilizar, cuáles son los medios a través de los cuales se va a dirigir, como el blog, SMS, correos masivos, etc.

#### L.C. ¿Qué lenguaje se debe usar?

A.S. En Internet no se lucha solamente por el alcance, sino por llamar la atención, por lo que se requiere ser un poco más agresivos. Si se maneja un lenguaje neutro o muy tranquilo, el lector pasa derecho por esas noticias. Incluso Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, tiene una frase muy cruda, dice que a la gente le importa más ver una ardilla muriéndose en su jardín, que ver gente muriéndose en África, y ese es un efecto que generan las redes sociales; a la gente le importa más qué le pasó a su vecino, qué le pasó a su amigo, qué pasó con un escándalo global, a qué dijo la Alcaldía. Creo que hay que empezar a tener un tono un poco más agresivo para generar esa evolución.





# Lectura crítica y pensamiento lógico

# Educación subsidiada en colegios Comfacauca



El proceso educativo en los colegios de Comfacauca se inicia con el prejardín.

#### Visión Comfacauca

no de los servicios que le merecen especial atención a la Caja de Compensación Familiar del Cauca, es la educación, la formación de los niños, adolescentes y jóvenes, proceso que se inicia en sus colegios con prejardín.

El Sistema Educativo de Comfacauca (SIEC), que incluye los colegios Técnico de Popayán, el Centro Educativo Empresarial de Puerto Tejada y el Centro Educativo Empresarial de Popayán, imparte educación a 1.950 estudiantes de las categorías A y B.

La misión del SIEC es contribuir a la formación de un ser social integral, dinámico, protagonista del conocimiento, impulsor de nuevos proyectos mediante un programa educativo enfocado al liderazgo, vocación de servicio, ética y desarrollo de habilidades artísticas, deportivas, técnicas y empresariales, en la búsqueda constante de la excelencia para ser gestores de cambio.

El modelo educativo de los colegios de Comfacauca está fundamentado en importantes escuelas pedagógicas, como el constructivismo y el aprendizaje significativo. Se ha estructurado un currículo, que además de responder a las exigencias del Ministerio de Educación Nacional, ha incorporado los derechos básicos de aprendizaje, los estándares, las matrices de referencia, los proyectos trasversales para lograr un modelo integrador que les permita a los docentes trabajar de manera más eficiente para que los estudiantes

www.comfacauca.com

# Educación



adquieran una serie de habilidades en cada una de las competencias que demandan las áreas del plan de estudio.

La estructura curricular tiene las bases para que desde los lineamientos del Ministerio se trabajen las competencias en lectura crítica y en pensamiento lógico para que cada una de las áreas sea transversal y apoye desde su respectiva disciplina el desarrollo de las habilidades, con el fin de que los alumnos sean cada vez más competentes, según dice la rectora del colegio Técnico de Popayán, Nancy Sarzosa.

### Ayudas en el aula de clase

La tecnología es importante para comprometer al estudiante en el proceso de aprendizaje, herramienta con la que cuentan los colegios de Comfacauca, con las salas de informática, en las que no solamente se trabaja en esta área, sino en los demás campos de enseñanza. Igualmente, están debidamente dotados los laboratorios de primaria y bachillerato. Cuentan también estos centros educativos, con salones lúdico-matemáticos y de lenguaje, en los que se utilizan la tecnología y las ayudas didácticas, recursos mediante los cuales se desarrollan los planes curriculares.

### Colegios privados y subsidiados

Los colegios de Comfacauca, que son privados y subsidiados, benefician especialmente a los hijos de los trabajadores de las categorías A y B.

En el proceso de articulación los alumnos de los colegios de la Caja, desde el grado noveno comienzan la formación extracurricular con énfasis en Sistemas, Electrónica y Desarrollo de Software. Una vez egresan como bachilleres, tienen la posibilidad de continuar sus estudios en Unicomfacauca, en las carreras de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Mecatrónica, Administración de Empresas, etc., las que pueden homologar y dependiendo del promedio obtenido, avanzan uno o dos semestres. Igualmente se les otorga un descuento en la matrícula, todos estos son beneficios que les concede Comfacauca a los jóvenes.

### Línea ascendente en pruebas saber

En las Pruebas Saber, los resultados obtenidos indican que los colegios de Comfacauca van en línea ascendente. Año tras año logran mejores resultados en estas pruebas que se practican a los grados 3, 5, 9 y 11. Aspiramos a que con la reestructuración curricular que hemos hecho, cada vez nuestros estudiantes tengan el conocimiento y las habilidades.

Desde la educación, Comfacauca está contribuyendo a cerrar brechas de inequidad y a formar mejores ciudadanos y familias con valores. A través de la educación la Caja está aportando al desarrollo regional y nacional.



Edición #14 - Septiembre 2018



# Única institución de educación superior privada del Cauca con programas Acreditados en Alta Calidad

# ¡Lo soñamos, lo logramos!



Unicomfacauca le apuesta al Norte del Cauca.

a Corporación Universitaria Comfacauca, al consolidarse como una de las instituciones de educación superior más joven y con mayor proyección en el suroccidente colombiano, celebra el reconocimiento de ser la única de carácter privado en el Departamento del Cauca en obtener la Acreditación de Alta Calidad en tres de sus programas académicos.

Este reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional (MEN), fue otorgado a los programas de Ingeniería de Sistemas, Tecnología Agroambiental y Tecnología en Gestión Gastronómica, los cuales cuentan con los estándares más altos de calidad para formar profesionales íntegros y altamente competitivos, gracias a su impacto positivo y desarrollo de proyectos a nivel académico, investigativo y de proyección social.

Es así, que mediante la Resolución No 11596 del 17 de julio del 2018 del MEN, el programa de Ingeniería de Sistemas fue reconocido con este mérito, el cual se da por el estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, donde se valora la formación que se imparte, con la que se reconoce como deseable con relación a su naturaleza y carácter, y la propia de su área de conocimiento. La Acreditación de alta calidad es además un instrumento para promover y reconocer la dinámica del mejoramiento de la calidad y para precisar metas de desarrollo institucional y de programas académicos.

También, mediante la Resolución No 01452 del MEN, el programa Tecnología en Gestión Gastronómica se convirtió en el primer programa Acreditado de Alta Calidad en este

# Unicomfacauca



campo de formación en el país, resaltando el trabajo de los profesionales de la gastronomía que forma Unicomfacauca, quienes además han sido reconocidos por su talento y dedicación en congresos nacionales e internacionales, en nombrados restaurantes colombianos y distintos eventos gastronómicos en los que han participado o han sido invitados.

Del mismo modo, y mediante la Resolución No 01453 del MEN, el programa Tecnología Agroambiental fue Acreditado en Alta Calidad, destacando el proceso académico e investigativo que se lleva a cabo en el programa con docentes y estudiantes, quienes adelantan importantes proyectos con sus semilleros y grupos de investigación, en alianza con reconocidas organizaciones del sector productivo regional, nacional e internacional. Ejemplo de ello, en la actualidad, y desde hace varios meses, la Corporación Universitaria Comfacauca es aliada en la ejecución del proyecto Salud Apícola LATAM 2020 en Colombia, liderado por Fraunhofer Chile Research en colaboración con Bee Care Center de Bayer AG, Alemania, y ejecutado por diversos apicultores, tecnólogos agroambientales de la región, docentes y egresados investigadores de Unicomfacauca.

En este sentido, Unicomfacauca se ha caracterizado por ser una institución de educación superior líder, en donde se gestan diversos procesos de internacionalización, emprendimiento, investigación y proyección social, en diferentes áreas del conocimiento, desde las humanidades, hasta las ingenierías y las ciencias empresariales, en programas académicos como Comunicación Social y Periodismo, Contaduría Pública, Derecho, Administración de Empresas, Gestión Gastronómica, Agroambiental, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería de Sistemas, entre otros.

De la mano del sector productivo, los estudiantes y egresados son reconocidos a nivel laboral por su competitividad, creatividad e innovación, impulsando la tecnología y la productividad en las organizaciones en las cuales se desempeñan. La excelencia académica permea todos los proyectos y actividades ejecutados en los últimos años y los seguirá afianzando, según la prospectiva institucional.

Unicomfacauca se ha incorporado rápidamente a las necesidades y expectativas del entorno, convirtiéndose en aliado estratégico del desarrollo regional. Ejemplo de ello han sido los resultados de alto impacto que se ven reflejados en el crecimiento de la cobertura de pregrado y posgrado, así como el fortalecimiento de convenios interinstitucionales con reconocidas universidades del país y el extranjero.



La misión de Unicomfacauca es formar profesionales íntegros, altamente competitivos, creativos e innovadores que impulsen la tecnología y la productividad en las organizaciones.





Además, diversos procesos académicos e investigativos de cada uno de nuestros programas, en Popayán y el Nor-

te del Cauca, han permitido que Unicomfacauca se proyecte como una institución que contribuye al crecimiento social, económico y productivo del Cauca y Colombia.

Su misión es formar personas íntegras, altamente competitivas, creativas e innovadoras que impulsen la tecnología y la productividad en las organizaciones. Es por esto que dentro de las dinámicas universitarias se propende por fomentar el espíritu emprendedor, para que el estudiante conozca sus habilidades humanas y de liderazgo y pueda gestionar sus ideas de negocio, profesionales y empresariales. En este sentido, desde la Unidad de Emprendimiento apoya el surgimiento, progreso y acompañamiento de diversas ideas de negocio de más de 200 integrantes de la comunidad universitaria, por medio de

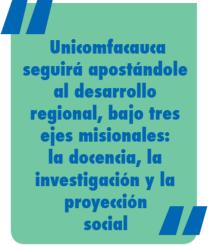
subsidio en capital semilla, asesorías constantes, consultoría empresarial, ferias de emprendimiento para la validación de productos y servicios, entre otras, impactando a más de 4000 personas en la región.

Finalmente, la gestación de distintos procesos investiga-

tivos ha fortalecido el nivel académico de los estudiantes vinculados a 20 semilleros y siete grupos de investigación, diseñando y desarrollando proyectos a través de convocatorias internas y externas del orden nacional e internacional, los cuales favorecen la sinergia entre el sector productivo y la academia.

De este modo, Unicomfacauca seguirá apostándole al desarrollo regional, bajo tres ejes misionales: la docencia, la investigación y la proyección social, buscando constantemente la excelencia, la equidad social y el mejoramiento de las condiciones de vida de los caucanos y colombianos, con una oferta educativa de calidad y pertinencia, procurando velar por mantener las

condiciones que la convierten en la primera y única institución de educación superior privada del Cauca en obtener programas Acreditados en Alta Calidad.





Nos esforzamos por lograr altos niveles de desempeño en los procesos de aprendizaje, en la investigación, en la gestión de soporte a los procesos, en los proyectos hacia la comunidad y el sector productivo.

www.comfacauca.com



# La Villa Comfactura tendrá servicio nocturno

# Noches deportivas en las Unidades 1 y 2

e lunes a viernes se extenderá de 5:00 a.m. a 10:00 p.m. el servicio de las unidades 1 y 2 de la Villa Comfacauca, en cuanto a las canchas de fútbol en grama, pista atlética, tenis de campo, baloncesto y voleibol. Los sábados, domingos y festivos el horario será igual, de 6:00 a.m. a 6:00 p.m.

### Renovación y ampliación

Pronto se darán al servicio la piscina semiolímpica, climatizada y cubierta, SPA, sauna, baño turco, masajes y solárium. Igualmente, la sede del gimnasio se amplió y se equipó con nuevas máquinas.

Estas obras forman parte del proyecto de ampliación de infraestructura y servicios de este complejo deportivo, ubicado en el barrio Campamento, en donde ya se dieron al servicio dos nuevas canchas de tenis que se estrenaron con el torneo que se celebró del 17 al 20 de agosto pasado. Se remodeló y amplió la pista de patinaje, de la que están disfrutando niños, niñas y jóvenes promesas de esta disciplina. También se lleva a cabo el proceso de renovación y ampliación de redes eléctricas, luminarias, taquillas, cafetería y baterías sanitarias. Estos servicios que tienen tarifas subsidiadas para los afiliados de las categorías Ay B, y a bajo costo para el público en general, entrarán a operar a partir de noviembre de 2018.



La pista atlética tendrá iluminación para disfrutarla en horario nocturno.



La Unidad 2 de la Villa Comfacauca, con sus canchas de tenis, voleibol, baloncesto y patinaje estará abierta hasta las 10:00 pm.



# La familia disfrutó del espectáculo ofrecido por los niños

# En el Mundialito Infantil de Fútbol Comfacauca ganó el juego limpio



#### Visión Comfacauca

ientras en Rusia se jugaba el Mundial de Fútbol 2018, en Popayán 32 equipos representando a igual número de países, competían en el Mundialito Infantil de Comfacauca.

En esta nueva versión participaron 32 equipos de Popayán, y de otros municipios del Cauca, entre ellos Villa Rica que se coronó campeón. Todos los combinados y sus integrantes dieron lo mejor, no solo como buenos jugadores, sino como excelentes competidores y lo hicieron con la alegría, la emoción y la pasión que caracteriza a los niños, que llevaron con respeto y orgullo las camisetas de los seleccionados que, de manera casi simultánea, se disputaban la Copa Mundo.

La final fue muy emocionante, se jugó en las canchas de la Unidad Deportiva La Villa Comfacauca, entre los oncenos de Piendamó (equipo As Negros Piendamó), que vistió los colores de Panamá y Villa Rica (Equipo Cali Villa Rica), con la casaca de España, que resultó ganador, tras una serie de penales que hicieron vibrar a los asistentes y, en especial a los padres de familia.

El deporte para Comfacauca va más allá de la competición, es la utilización del tiempo libre, es socialización, es parte primordial del desarrollo, la salud física y mental de los niños, adolescentes y jóvenes; es trabajo en equipo, es juego limpio para aplicarlo en todas las actividades de la vida y es unión familiar.

Que las personas asistan a los torneos, a los encuentros a disfrutar del fútbol, como el juego inteligente y de conjunto que es, y no como sucede en algunos estadios y fuera de ellos, en donde los hinchas se agreden. La Caja está fomentando no solo en los niños, sino también en los padres, aprender a ver fútbol, porque en muchos casos son

# **Especial**



los mayores los que no saben vivir, disfrutar y saborear este deporte de masas, que tiene en el Cauca grandes promesas, como quedó demostrado en el Mundialito Infantil Comfacauca, que pueden llegar a emular a sus coterráneos Yerry Mina, Davison Sánchez y Cristian Zapata, que fueron figuras importantes en el Mundial de Rusia.

Comfacauca ha venido aplicando el reglamento del Pazgol, que es el juego limpio, al que se le dio una puntuación en el Mundialito y los equipos respondieron. Solo hubo un caso en cuartos de final: un equipo tuvo que abandonar el torneo porque el árbitro lo reconvino

con dos tarjetas amarillas. Y el ganador del juego limpio fue el equipo de la comuna dos de Popayán, que logró el invicto: cero amarillas. Por su impecable comportamiento en la cancha recibió un trofeo, que para los pequeños integrantes de este combinado ha sido igual que ganar el Mundialito. Cada uno recibió un diploma por jugar limpio.

El deporte y la recreación social también son la base para la reconciliación, integración, respeto e inclusión. Que las familias lo disfruten en los centros recreativos que les ofrece la Caja, dos en Popayán y dos en Puerto Tejada, con todos sus atractivos.

# Capacitación a los padres

A través de los años Comfacauca ha venido implementando capacitaciones con reconocidos conferencistas, sobre el manejo de los padres de familia en el campo de juego. También en las escuelas de formación deportiva, a las que asisten 500 niños, con la filosofía de ríe, disfruta y juega conmigo, se les muestra que el juego es parte vital del niño, y que ellos, sus progenitores, lo pueden disfrutar a través del gozo de sus hijos, no de la competitividad que lleva a los padres al conflicto, a descargar sus problemas, lo que es un grave error, de ahí las capacitaciones para cambiar esa visión. En ese sentido se modificó el reglamento que ahora



El equipo de Villa Rica, que lució la casaca de España, fue el ganador del Mundialito Infantil de Fútbol.

contempla sanción a los papás que no observen un buen comportamiento. Esos cambios han servido mucho.

### Competencia y formación

Para los entrenadores es importante estar en constante competición para observar el desarrollo del niño a ese nivel. Por su parte, el área de Deportes de la Caja, siguiendo la filosofía de la entidad, está pendiente del aspecto formativo, del

desarrollo integral del niño y para ello se les dictan charlas, y está pendiente de lo que sucede en los torneos para que los niños, hombres y mujeres, no se afecten por situaciones que se puedan presentar, por cuanto la parte competitiva es compleja, pues se tiene que dar un ganador y un perdedor, lo que aflige y los niños, de ahí la orientación que se les brinda en las diferentes etapas del desarrollo.



Final del Mundialito Infantil entre los equipos de Piendamó y Villa Rica, que resultó ganador.

La versión 2018 del Mundialito Infantil de Fútbol, hizo vibrar a los equipos participantes y al público que disfrutó del juego de los niños que, al mismo tiempo, trataban de emular a sus grandes ídolos que se disputaban la copa Mundo 2018 en Rusia. Como ya es tradicional, cada cuatro años Comfacauca organiza este torneo y en esta oportunidad ganaron los equipos de España y Panamá, divisas que defendieron los equipos de Villa Rica y Piendamó.



# Herramientas para una comunicación efectiva entre padres e hijos

Familias Fuertes: escudo que protege de riesgos sociales



#### Visión Comfacauca

esde septiembre de 2017 Comfacauca desarrolla el programa Familias Fuertes en Popayán, Puerto Tejada y Santander de Quilichao, para promover la salud y prevenir conductas de riesgo en adolescentes, sean o no afiliados a la Caja.

Esta capacitación en habilidades de crianza y relación familiar, que se originó en una propuesta del Ministerio de Salud, se inició con 921 familias de los tres municipios mencionados y en el 2018 proyecta captar 3.000 familias que deben tener, entre otras características, por lo menos un hijo adolescente entre 10 y 14 años; que uno de los dos padres esté vinculado laboralmente, puede ser trabajador independiente pero con vinculación laboral; que estén en municipios asignados, como son Popayán, Puerto Tejada o Santander de Quilichao; deben comprometerse a concurrir a las sesiones y a multiplicar todo lo aprendido.

El periodo de captación se hace en barrios, iglesias, empresas, escuelas, colegios, no hay distingo de estratos sociales. En Popayán, por ejemplo, está en los colegios Champagnat, Franciscanas, en la escuela Galán, en veredas, etc. En la sesión cero, que es la inicial o de captación, se hace la promoción del programa. Un equipo multidisciplinario trabaja con grupos de 15 familias, en siete sesiones, una semanal. En cada sesión deben aprender y practicar unas actividades, se efectúan reuniones con papás y con sus hijos adolescentes, primero, de forma separada, y luego se desarrollan con toda la familia. El equipo de 48 profesionales vinculados al programa está compuesto por psicólogas, trabajadoras sociales, socióloga, terapeutas y una licenciada en preescolar. En cada grupo hay tres expertos que orientan a las familias y se encargan de hacer los talleres que tienen como propósito prevenir la drogadicción, que es la esencia del programa.

## ¿Cómo se previene la drogadicción?

Mejorando la comunicación entre padres e hijos, dándoles herramientas para que ellos aprendan a comunicarse de una forma más asertiva, a través de juegos y otras alternativas pedagógicas para que puedan relacionarse mejor. También permite hacer una proyección de familia, escudo que la protege de los riesgos sociales que la asechan. Se elabora un árbol de la familia, de cómo es su estructura, cuáles son las expectativas, las ideas que tienen los hijos para que se las cuenten a sus padres.

www.comfacauca.com



"Es un programa hermoso y quiero resaltar que tiene un gran rigor pedagógico, los 48 profesionales que lo desarrollan, se entrenaron en el Ministerio de Salud acerca de cómo realizarlo y cómo hacer cada sesión", señaló el coordinador del programa, el médico epidemiológico, Diego Fernando Zambrano Valverde.

Agregó que en el año 1.982, en la Universidad de Georgia, Estados Unidos, se planteó este programa de Familias Fuertes y se empezaron a hacer estudios culturalmente adaptados y probados epidemiológicamente en América Latina. Si se desarrolla con la pedagogía que se tiene, produce el impacto esperado. Entre los años 2017 y 2018 Comfacauca espera incidir en 3.000 familias, resultado que se comienza a ver, porque además este programa ha gustado entre las familias.

Así como se hace una sesión cero, también hay clausuras de grado y los participantes reciben su diploma como Familias Fuertes. Se refuerzan los lemas creados y todo lo aprendido, que son herramientas muy útiles que en algún momento las pueden utilizar para mejorar, por ejemplo, las relaciones intrafamiliares, como ya se ha visto: "Ahora mi hijo me habla", suelen comentar los papás. Igual ha sucedido con jovencitas rebeldes que no tenían en cuenta a sus mamás, conducta que ha mejorado, ahora, incluso, se preocupan por sus hermanos. "Realmente vemos que se produce un cambio", indica el médico Zambrano.

### **Identificar riesgos**

Familias Fuertes es un programa de prevención de la drogadicción, dirigido a los hogares que, por fortuna, no ha llegado ese flagelo, pero que sus hijos pueden estar en peligro, porque en el barrio, en el colegio, en distintos entornos les ofrecen droga. En Puerto Tejada ha sido visible que a los adolescentes los invitan a formar parte de pandillas para generar violencia; las niñas se ven agredidas; hay gran cantidad de factores sociales que tratan de alejarlos de la familia para que caigan en la drogadicción, en la prostitución. Para evitar esos riesgos a los que están expuestos, en especial en ambientes vulnerables, el programa les proporciona herramientas pedagógicas para que se comuniquen, para que hablen a través del juego de naipes, de carteleras y de otras estrategias lúdicas, sobre lo que les puede estar pasando.

Cuando se iniciaron las sesiones del programa, los papás pensaban que se trataba de unas charlas en las que les hablarían de la drogadicción; pero, cuando vieron su desarrollo y el efecto positivo, no solo disminuyó la deserción a menos del 10%, sino que los padres empezaron a pedir más sesiones y que se ampliara a mayor tiempo, porque tiene un término establecido por el Ministerio de Salud, que inicialmente era hasta agosto. "Es un programa social el que atendemos a deshoras: en las noches, a medio día, los sábados, domingos, cuando los padres y sus hijos puedan, en el sitio que quieran, en los colegios, en los salones comunales. También les ofrecemos las sedes de Comfacauca y sus auditorios", indica el médico Zambrano.

### Se amplió el programa

El programa terminaba a finales de agosto de 2018, pero Comfacauca logró abaratar costos y poner de sus recursos permitidos por la Ley 1438 que eran de los años 2012, 2013 y 2014, los que ya terminaron. Sin embargo, la Caja le presentó al Ministerio de Salud, a mediados de agosto, una ampliación de cobertura, que inicialmente era para 2.550 familias y extender el programa hasta diciembre del año en curso. Además, Comfacauca está gestionando apoyo de ONG para continuar este programa que ha demostrado un impacto muy positivo en las familias y sus comunidades.

"Quiero resaltar que se trabaja con familias sanas o familias fuertes, que puedan ayudar a las demás, es otra de las características que deben tener porque, precisamente, la droga se ofrece en la calle, por lo que se trata de evitar que llegue a familias fuertes, por eso este programa del Ministerio de Salud y Protección Social, también con el apoyo del Ministerio de Justicia, es eminentemente de promoción y prevención de la droga y de su tráfico y microtráfico. Las familias que son sanas, tienen la fortaleza de decir NO y analizar los riesgos a que se exponen los adolescentes en su medio, en los colegios y en

**otros espacios**", afirmó el coordinador del programa.

Con esta estrategia pedagógica se mejoran la relación y la confianza entre padres e hijos. Una parte del programa se denomina "Familias Fuertes, Amor y Límites", porque el amor de padres no significa ceder a todas las exigencias de sus hijos, sino saber poner límites y que ellos los entiendan. 🍑





# Fruto de la suma de voluntades

# Se está armando una Orquesta Sinfónica de niños y jóvenes



Con niños y jóvenes de Puerto Tejada se está armando una orquesta sinfónica

ay en curso un gran proyecto musical, como es la creación de una Orquesta Sinfónica de Niños y Jóvenes en Puerto Tejada, que tiene como génesis el trabajo de Funforpaz, con el apoyo de Comfacauca y de la Gobernación del Departamento.

En el año 2003 nació en un barrio vulnerable de Puerto Tejada, la Fundación de Líderes Comunitarios Forjadores de Paz, Funforpaz, como alternativa de organización, frente a la problemática social, especialmente de pandillismo al que estaban expuestos los niños y jóvenes, hombres y mujeres de ese Municipio del norte del Cauca.

Comfacauca a través de sus escuelas de formación musical y del programa Jornada Escolar Complementaria, en articulación con otros programas, brindó a esta iniciativa su apoyo. La Fundación Funforpaz ha liderado el proceso de formación, acompañamiento y apoyo a niños y jóvenes de barrios del oriente de esa localidad.

# **Proyectos**



Hace cerca de dos años se iniciaron conversaciones con el gobernador del Cauca, Óscar Campo Hurtado, con la gestora social y la comunidad de Puerto Tejada, que dio vía libre a la estructuración del proyecto por parte de Comfacauca, y que en este 2018 se concretan las acciones para desarrollar y ejecutar el proyecto Orquesta Sinfónica de Puerto Tejada.

Entre tanto y sin pérdida de tiempo se ha venido fortaleciendo el proceso de formación musical por parte de Funforpaz y de Jornada Escolar Complementaria de Comfacauca.

El proyecto se inició a finales de diciembre de 2017 y finaliza en diciembre de 2018, por lo que se espera tener formalmente constituida y legalizada la Orquesta Sinfónica de Niños y Jóvenes de Puerto Tejada. Este proceso lleva un tiempo de iniciación, maduración, nivelación musical y definición de roles de los niños y jóvenes dentro de la Orquesta.

#### El ensamble

Entre los niños y jóvenes del programa de música de Jornada Escolar Complementaria de Comfacauca y los que reciben formación de la Fundación Funforpaz, se hará un ensamble musical, como también los arreglos, y proceder al lanzamiento oficial de la Orquesta.

Se están formando 240 niños y jóvenes, pero el mínimo de la orquesta sinfónica será de 60 integrantes en edad escolar entre los 6 y 11 años, y jóvenes entre los 12 y 17 años.

## **Proyecto integral**

Este proyecto es integral. En este caso, por ejemplo, no solo se contempla un componente de formación musical, sino también aspectos sociales, familiares y comunitarios a través de talleres que dictan pedagogos de Jornada Escolar Complementaria y psicólogos de Escuela de Padres, a los que se vinculan los papás que, de esa manera, participan en la formación de sus hijos por medio del proyecto.

Además, fueron vinculadas las comunidades de los siete barrios del oriente de Puerto Tejada, receptoras del proyecto. Se busca que esa población se empodere del proyecto musical, se genere un tipo de protección y adopción del proceso social que, afortunadamente, le está quitando a la delincuencia estos niños y jóvenes que se están formando, que desean un futuro mejor, desterrando la zozobra, el miedo y el conflicto.



Camilo Hinestroza, joven músico de Puerto Tejada





#### Apoyo a Funforpaz

La formación musical para los niños y jóvenes la ha venido desarrollando la Fundación Funforpaz, que la inició de manera empírica, con un solo instructor, sin acompañamiento social, con sus propios recursos y sin ningún apoyo. A través del proyecto de la Orquesta Sinfónica, con recursos de la Gobernación, de Comfacauca y de la misma fundación, Funforpaz, se contrató a profesionales especializados en cada línea de instrumentos, así como a una psicóloga para que desarrolle el trabajo de cohesión social entre padres, comunidad, niños y jóvenes. Igualmente, se adquirieron instrumentos, acordes a las necesidades de la Orquesta Sinfónica, la cual se está armando. Con la vinculación de arreglistas se están creando acoples musicales con base en lo tradicional y típico de las orquestas y bandas sinfónicas, pero tendrá connotación sinfónica de comunidades afrodescendientes, debido a que sus integrantes tienen ese origen, por lo que romperá esquemas étnicos y marcará la diferencia.

### La Sinfónica sonará por el mundo

Según Martha Cecilia Quintero, directora de la Fundación Funforpaz, la Orquesta Sinfónica de Niños y Jóvenes, Sonidos del Alma, iniciativa que nació como estrategia social, cultural y de paz en Puerto Tejada, sonará en el mundo entero porque hay con qué. "Para nosotros es muy importante haber hecho este convenio con Comfacauca y la Gobernación del Departamento".

Destacó la importancia de que los muchachos hagan buen uso del tiempo libre con el proyecto de la Orquesta, porque se dan a conocer los diferentes ritmos. "Los niños y jóvenes pueden salir y ver otras culturas mejores que delinquir y estar en el pandillismo", agregó.

Comentó, que muchos de los niños y niñas que iniciaron hace 10 años con la formación de Funforpaz, están en la universidad, unos estudian trabajo social y psicología, otros se presentaron a la Universidad del Valle, para cursar música.

Los niños y jóvenes interpretan ritmos del pacífico, también el currulao, las melodías tradicionales del norte del Cauca y salsa.

### Lo atrajo la trompeta

Camilo Hinestroza solía pasar por la sede de Funforpaz diariamente, y escuchaba ritmos que le gustaban, por lo que



La Gobernación del Cauca entregó 195 instrumentos para la orquesta sinfónica de Puerto Tejada. En la gráfica la gestora social, Mabel Vargas; la cordinadora de Cultura Departamental, Migdonia Navia; la directora de Funforpaz, Marta Quintero y la jefe de Servicios Sociales de Comfacauca, Marisol Velasco

www.comfacauca.com

# **Proyectos**



decidió ingresar cuando tenía 10 años de edad. La trompeta fue el primer instrumento que le atrajo, porque escuchaba salsa y la trompeta resaltaba. Ahora interpreta el trombón, con el que se ha sentido muy bien. "Hago un buen uso del tiempo libre que me queda después de salir del colegio y de las demás actividades diarias que tengo", afirma el joven músico, que ha tocado en municipios cercanos, como Guachené, Padilla y Villa Rica, en los cuales se escucha, especialmente, música folclórica del pacífico.

"Además de ser una escuela en la que solo se enseña música, es un lugar en donde forman a la persona con buenos valores, como el respeto, la tolerancia y el afecto entre los compañeros y también hacia los profesores", señaló.



Instrumentos entregados a la orquesta sinfónica, por valor de \$ 260 millones





# Presentación y renovación de los certificados de escolaridad

Junio 20 de 2018 Circular No. 023

**Para:** Empresas y trabajadores beneficiarios del subsidio familiar cuota monetaria.

Comfacauca les recuerda a los trabajadores afiliados la obligatoriedad de presentar los certificados de escolaridad en original y copia.

#### **Estudiantes calendario B:**

(Edad 12 a 18 años) Período 2018-2019 Fecha 1 de septiembre a 10 de octubre de 2018

#### **Estudiantes universitarios:**

(Hasta los 18 años) certificado de estudio semestral Segundo semestre 2018 Fecha 1 de septiembre a 10 de octubre de 2018 Los estudiantes de calendario A que a la fecha no han presentado el certificado escolar para el año 2018-2018, lo pueden presentar y se les cancelará el subsidio en aplicación del Art. 6 de la Ley 21 de 1982.

Para las personas a cargo del trabajador afiliado, mayores de 7 años y/o 18 años, deben presentar el documento de identidad en fotocopia legible (Decreto 1260 de 1970 Art. 109)

En cumplimiento del Decreto 0019 de 2012 de la Ley Antitrámites, la supervivencia para padres mayores de 60 años se consultará por parte de la Caja la base de datos de la Registraduría Nacional.



# Subsidio familiar



Esta disposición aplica únicamente para los padres afiliados que al 1 de julio de 2012 tenían el certificado de supervivencia presentado para la vigencia 2011-2012.

Para personas afiliadas a cargo del trabajador, menores de 18 años con discapacidad, para renovar el certificado deben presentar copia del último control del médico general de la EPS, donde se encuentre afiliado, en la cual indique el tipo de discapacidad, con fecha de expedición inferior a 30 días calendario para la presentación a COMFACAUCA.

Para padres mayores de 60 años y personas a cargo menores de 18 años EXTRANJEROS afiliados para renovar el certificado de supervivencia, deben presentar copia del último control del médico general de la EPS, donde estén afiliados, con fecha de expedición inferior a 30 días calendario para la presentación a COMFACAUCA y para el caso de discapacidad debe indicar el tipo de discapacidad.

El incumplimiento en la presentación de estos documentos suspende automáticamente el pago del subsidio familiar cuota monetaria sin que Comfacauca se responsabilice de las cuotas dejadas de cancelar (Art. 6 Ley 21/82)

Los trabajadores deben reportar a la Caja los nacimientos o muertes de las personas a cargo, el término de la convivencia y cualquier otro hecho que determine modificaciones en la cuantía del subsidio, dentro del mes en que cualquiera de estos eventos ocurra (Art. 37 Ley 21/82), el trabajador se hace responsable de reintegrar el subsidio cobrado sin corresponder.

Cualquier inquietud será atendida en la sección Subsidio Familiar Popayán, P.B.X. 823 | 868 Extensiones | 122-190 Fax 820396 |

Cordialmente,

JAMES VIDAL RIVERA Subdirector Administrativo



# **Déjanos**ser parte de tu vida



# Afiliate a tu EPS S.O.S

y disfruta de un mundo de beneficios en salud y bienestar.

# Nuestros productos:

- Plan de Beneficios en Salud PBS
- Planes Complementarios en Salud
  - •Plan Bienestar •Plan Familiar

Más Información: Línea Nacional 018000 938 777 www.sos.com.co



Descuentos especiales

para empleados y afiliados a la Caja

### Titanic Gourmet, en alianza con Comfacauca

n el corazón de Popayán, en la carrera 9 No. 6-46 está el restaurante y Cevechería Titanic Gourmet, con su deliciosa y auténtica comida de mar, que tiene descuentos especiales para empleados y afiliados a Comfacauca, presentando la Tarjeta Corporativa.

Es una bendición, unir una empresa pequeña, con la empresa más grande del Departamento, como es Comfacauca, dice la gerente de Titanic Gourmet, Luz Marina Alfonso. Este restaurante tenía como estrategia de mercadeo afiliar a sus clientes, pagando un dinero anual.

Ahora, con la alianza con Comfacauca, los clientes de Titanic Gourmet ya no necesitan pagar la afiliación a ese restaurante, les basta con presentar la Tarjeta Corporativa de Comfacauca para tener derecho a todas las promociones de Titanic Gourmet, de domingo a domingo, sin excluir ninguna fecha especial. El menú ofrece una variedad de 45 platos de la gastronomía del Pacífico.

# Encocado Mixto (Para 5 platos)

Ingredientes/Frutos de mar:

Pulpo 500g/calamar 500g/toyo 500g mejillón con concha, 500g/pescado 500 g. y camarón tigre 400 g.

Leche de coco 2 tazas / Caldo Cabeza de salmón / Cilantro cimarrón/ Cinco dientes de ajo / Un pimentón rojo / 1/4 de mantequilla / 2 copas de tequila o de ron/ 200g de maizena / Un litro de leche.





**SUBSIDIO FAMILIAR DE VIVIENDA** 

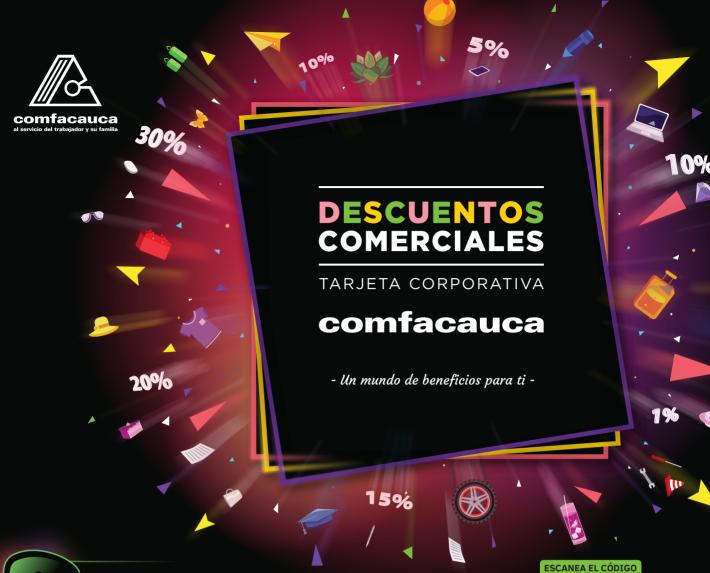
# Afiliados a Comfacauca, si no tienes vivienda esta es la oportunidad.

# » Requisitos «

- 1. El hogar puede ser conformado por 1 o más personas.
- 2. Ninguno de los miembros del hogar postulante debe tener vivienda.
- 3. Los ingresos del hogar no deben exceder de 4 SMLMV
- 4. Tener un ahorro previo mínimo el 10% del valor de la vivienda.
- 5. Ninguno de los miembros del hogar deben haber sido beneficiados con subsidio de vivienda.

Popayán: 8231868 ext. 143-147 Santander de Quilichao: 8292183 ext. 410

Puerto Tejada: 8282189 El Bordo: 8262111



# ¿CÓMO OBTENER DESCUENTOS Y PROMOCIONES?

Utiliza la Tarjeta Corporativa como afiliado COMFACAUCA para obtener grandes beneficios para ti y tu familia. Además de recibir el Subsidio Familiar Monetario en dinero o productos, puedes utilizarla en los locales comerciales para acceder a descuentos o promociónes especiales al momento de pagar los productos y servicios vigentes en este Catálogo o en nuestra página web www.comfacauca.com siguiendo el enlace Convenios / Tarjeta Corporativa.









Renueva el certificado de escolaridad de tus beneficiarios y hazte con este beneficio.

» Tienes hasta el 1 de octubre para ponerte al día «



